

Secretaria de Estado de Saúde lança campanha publicitária para o carnaval focada em prevenção.

27 de Fevereiro de 2019 , 15:55

Atualizado em 27 de Fevereiro de 2019 , 17:03

Inspirada no carnaval de Belo Horizonte, a [Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais \(SES-MG\)](#) lança um conjunto de ações nas redes sociais e aplicativos de mensagens, como o WhatsApp, para incentivar o uso do preservativo no período do carnaval. "**Então, previna-se**" é o slogan, que faz referência a um dos mais populares blocos da capital, o "Então, brilha". A chamada da campanha pretende provocar a atenção dos participantes de todos os blocos carnavalescos, sem prejuízo ao público do interior do Estado. A mensagem sobre a importância da prevenção contra as **Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs)** está claramente presente na identidade visual dos materiais e contará com o suporte dos textos complementares que acompanham os posts.

A campanha tem como público principal a população jovem, que apresenta significativo aumento no número de casos de infecções transmitidas por relações sexuais. Somente em 2018, do total de 4.788 casos registrados de HIV/Aids em Minas Gerais, a maior parte se concentrou na faixa etária entre 20 a 49 anos, sendo registradas 3.875 notificações nesse grupo populacional.

Número de casos de HIV/AIDS por faixa etária em Minas Gerais, de 2011 à 2019*										
Fx Etaria SINAN	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
<1 Ano	4	4	10	4	9	4	2	3	0	40
01-04	11	8	8	8	6	10	6	1	0	58
05-09	10	11	0	4	1	5	4	1	0	36
10-14	7	6	5	13	8	2	8	8	0	57
15-19	90	94	108	167	172	221	202	166	7	1227
20-34	1230	1401	1642	2044	2432	2387	2608	2438	121	16303
35-49	1197	1143	1239	1408	1619	1589	1561	1437	79	11272
50-64	444	489	482	576	582	630	634	603	23	4463
65-79	79	59	69	75	96	98	102	125	3	706
80 e+	2	4	9	10	4	8	10	6	0	53
Total	3074	3219	3572	4309	4929	4954	5137	4788	233	34215

Fonte: SINAN - IST-HIVAIDS/DVE/SVEAST/SUB.VPS/SES-MG *Dados parciais sujeito a alteração e revisão apurados em 20/02/2019

Essa predominância está ligada a diversos fatores, entre eles a baixa idade das primeiras relações sexuais, a variabilidade de parceiros, a falta de prevenção e o uso de drogas lícitas e ilícitas. "Pessoas mais jovens muitas vezes não vivenciaram o período das décadas de 1980 e 1990, em que vários artistas e celebridades morriam em decorrência da Aids", apontou Mayara Marques de Almeida,

coordenadora de Infecções Sexualmente Transmissíveis/Aids e Hepatites Virais da SES-MG. Já na série histórica que vai de 2010 a 2019, até o momento, foram notificados 34.215 casos de HIV/Aids no Estado.

Número de casos de HIV/AIDS em Minas Gerais, de 2011 à 2019*										
Ano Diagnóstico	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Freqüência	3074	3219	3572	4309	4929	4954	5137	4788	233	34215

Fonte: SINAN - IST-HIVAIDS/DVE/SVEAST/SUB.VPS/SES-MG *Dados parciais sujeito a alteração e revisão apurados em 21/02/2019

Além disso, o grupo de homens que fazem sexo com homens (HSH) também apresentou crescimento do número de casos, segundo a coordenadora. Esse aumento, 590 casos em 2011 para 1.693 no ano passado (uma variação de 186,9%), pode ser explicado pela redução do uso do preservativo, mudança de comportamento e a variabilidade de parceiros. "A camisinha é o melhor método de prevenção e não somente para o HIV, como para as outras ISTs. Por isso, além dos preservativos enviados regularmente aos municípios, distribuimos um quantitativo adicional de cerca de sete milhões de unidades de camisinhas masculinas, para abranger esse período do feriado prolongado", informou Mayara.

O carnaval constitui, tendencialmente, um período em que as pessoas se expõem mais às relações sexuais desprotegidas. Tendo isso em vista, a SES-MG construiu ações voltadas para as redes sociais, de modo que a informação possa circular o mais rápido possível entre as pessoas. Além do uso do preservativo, é importante procurar saber o estado sorológico. "As pessoas podem procurar as unidades de saúde para receber informações e fazerem os testes", indicou a coordenadora.

Mobilizando

No site www.saude.mg.gov.br/sexoseguro, além do conteúdo informativo sobre as ISTs, ficará disponível um kit digital com modelos de posts e artes para WhatsApp, de forma que a população, a imprensa e as referências em Comunicação Social e Mobilização Social das Regionais de Saúde possam fazer uso dos materiais e difundir a campanha. "As mídias digitais têm capacidade ampliada e orgânica na divulgação de informações, proposição de discussões e sugestão de adoção de hábitos promotores da saúde", explicou Joney Vieira, coordenador de Publicidade e Mobilização Social da SES-MG.

A SES-MG firmou ainda parcerias com organizações não-governamentais (ONGs) e representações de movimentos jovens e LGBT para que essas entidades parceiras da Mobilização Social possam potencializar a divulgação da campanha Aids Carnaval em suas redes sociais e grupos de WhatsApp. "É um trabalho de distribuição corpo a corpo, possibilitando atuação nos pontos de concentração para o cortejo dos blocos. Outras associações e coletivos que também queiram colaborar, podem fazer contato conosco. Todo apoio é bem-vindo", comentou Joney.

Os interessados em contribuir nas ações podem enviar pedidos de informações para o e-mail sesmobilizacaomg@gmail.com.

Mais informações em www.saude.mg.gov.br/sexoseguro

Por Ramon Santos - Via SES/MG

Link da matéria original: <https://goo.gl/SRDEFs>

[Enviar para impressão](#)